

# KOOPERATIONSGEGEGENSTÄNDE

Hi Geguckt!



# Kontakt



 Lindenring 32 08315 Lauter Bernsbach

 0157 53987074

 maggylux@outlook.de

 [www.lux-instagramagentur.de](http://www.lux-instagramagentur.de)

# Wuhaar

## <sup>01</sup> Gestern

Fast meine gesamte Familie stammt aus dem Erzgebirge. Als Kind die Mahrn aus Bernsbach zu hören, an Berggeister zu glauben und Weihnachten die Traditionen mitzuerleben, hat mich zum absoluten ErzgebirgsFan gemacht. Für mich war das Erzgebirge also schon immer ein besonderer, magischer und liebenswerter Ort.

## <sup>02</sup> Heute

Vor 2 Jahren verwirklichte ich gemeinsam mit meinem Mann den Traum, endlich vom Chemnitzer Stadtrand ins Erzgebirge zu ziehen. In Geyer unsere Wunschstadt, haben wir uns von Sekunde 1 an durch viele Campingausflüge und wunderschöne Momente verliebt. Schon davor und vor allem während der letzten 2 Jahre wuchs in mir immer mehr der Wunsch, mein Leben hier, die kleinen besonderen Alltagsmomente, Meilensteine und vor allem die gelebte Tradition mit anderen zu teilen. Meine ersten Kooperationen mit erzgebirgischen Firmen kamen super bei deren und meinen Followern an und mein TakeOver als Erzfluencerin bei Erzgebirge Gedacht Gemacht Ostern 2023 war ein riesiger Meilenstein für meinen Traum!

## <sup>03</sup> Morgen

Mein Traum ist es, weiter als Erzfluencerin zu wachsen. Weit über die Grenzen des Erzgebirges hinaus. Von diesem herrlichen Ort hier zu erzählen. Zu zeigen, dass wir mehr sind als nur Wandern und Skifahren. Gelebte Tradition und ein Gefühl von Geborgenheit und Heimat an die Menschen da draußen zu vermitteln. Herzen zu berühren und Seelen glücklich zu machen.

# Wuifvier

## <sup>01</sup> Der Vorteil von Micro-Influencern

“Kaufentscheidungen werden maßgeblich durch Influencer beeinflusst: Jede fünfte Person in Deutschland (21,6%) gibt an, dass sie schon einmal ein Produkt gekauft hat, dass von Influencer beworben worden ist. Da ist es nur logisch als Marke auf Influencer zu setzen, wenn es darum geht effizient ausreichend visual Social Content für die eigenen Marketingmaßnahmen zu generieren.” - [blog.squarelovin.com](https://blog.squarelovin.com)

“Die Engagement Rate von Micro Influencern ist rund 60% höher, als die von Macro Influencern. (...) Das bedeutet, dass die Community dieses Micro Influencers viel mit dieser Person in Kontakt tritt, so kann ein Austausch über die beworbene Produkte stattfinden, wodurch das Wissen um deine Produkte und das Vertrauen in deine Brand gestärkt wird. Das spricht für Micro Influencer Marketing.” - [blog.squarelovin.com](https://blog.squarelovin.com)



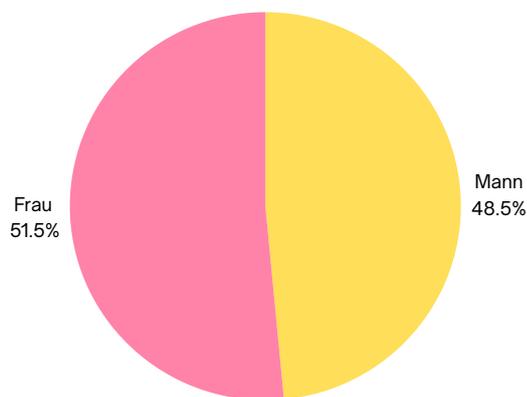


Su siehst aus



# Hinter die Kulissen

Stand vom 17.04.2024: Meine Followerzahl steigt stetig weiter an. Am besten gehen zur Zeit Storys und Reels und es kommen viele neue Gesichter dazu. Hier ein kleiner durchschnittlicher Überblick:



# Wie mir zusammen arbeiten können



## 01 Idee

Mit deiner Idee beginnt alles. Am besten, du schreibst diese und deine Wünsche zusammen und wir überlegen uns gemeinsam, wie wir am besten zusammen arbeiten können.

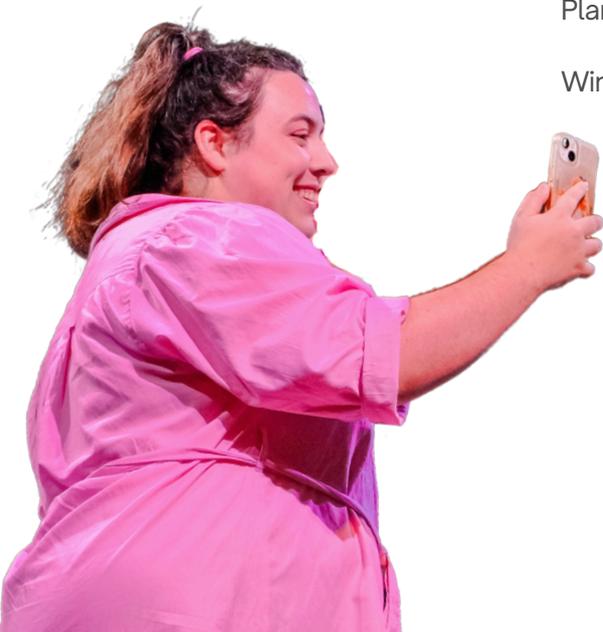
Deine Produkte an einem mega HiGuckr präsentiert? Ein professionelles Reel, indem ich meine Follower mit in deine Welt nehme? Lass deiner Kreativität freien Lauf!

## 02 Umsetzung

Am Anfang steht immer ein gemeinsames Gespräch zu deinen Wünschen. Gern per Telefon, Zoom - Call, oder bei dir vor Ort.

Wenn der Plan steht, produziere ich den Content in deinem ausgewählten Format. Das kannst du dir nach Wunsch zusammen stellen. Z.B. ein paar Storys vor Ort und dann einen Post darüber. Via WhatsApp kann ich dir meine Entwürfe schicken und dann nach deinem OK nach Plan hochladen.

Wir wollen weiter zusammenarbeiten? Prima! Neben meinem Job als Erzfluencerin bin ich auch Gründerin von der Instagram Agentur! Hier bin ich rund ums Thema Social Media Betreuung und Foto-Mediendesign für dich da. Lass uns gern drüber sprechen.



# KOOPERATIONSPROJEKT

# Kulinarische HiGucker



## Idee

Schon seit einem Jahr habe ich mit Uwe Neuber unsere Kooperation: "Kulinarische HiGucker im Erzgebirge".

Die Idee entstand 2023 im Winter als wir uns das erste Mal zusammen setzten und überlegten, wie wir am besten gemeinsam arbeiten könnten. Uwe mit seiner Erfahrung und Liebe zum Kochen und ich mit meinem Content über die schönsten HiGucker im Erzgebirge. Die Idee war schnell geboren und die ersten Drehs fanden schnell statt.

Nun sind es schon 10 gemeinsame Kulinarische HiGucker und wir sind mit unseren Ideen noch lange nicht am Ende. Erste Kooperationen hatten wir bereits, z.B. mit der Stadt Annaberg und ihrem Traditionsgericht für den Annaberger Weihnachtsmarkt.

Geplant sind Videos mit weiteren Kooperationspartnern, wie Gemeinden, die ihre schönsten HiGucker vorstellen und damit Projekte fördern wollen. Aber auch die Zusammenarbeit mit Firmen hier aus der Region können wir uns vorstellen.

Unser Ziel: Die Schönheit unserer Region in der Verbindung mit ihren Traditionellen/berühmten Gerichten über hochwertige und lebendige Videos bekannt zu machen.

Preis pro Reel

250€ Grundpreis

Das Reel, das wir für dich posten, kostet im Grundpreis 250€. Inbegriffen sind dauerhaftes Posting in unseren Feeds und Markierung aller Kooperationspartner oder anderweitigen passenden Accounts. Verwendet werden darf nur unsere ausgewählte lizenzfreie Musik (außer du stellst diese). Der Dreh ist im Preis inbegriffen, Kosten fallen für die Kilometer je 0,50€ und den Einkauf der Lebensmittel an. Du bekommst das Bewerben noch einmal in der Story gratis obendrauf.

# Gold Sachu

## Storys / nur Posting

30€ Grundpreis

Eine Story, die ich als Werbung für dich poste, kostet im Grundpreis 20€. Inbegriffen sind 24 Stunden Veröffentlichung, Markierung von Kooperationspartnern oder anderweitigen passenden Accounts. Verwendet werden darf nur lizenzfreie Musik (außer du stellst diese) und das Material wird entweder von dir gestellt oder ich produziere es.\*

## Reels / nur Posting

120€ Grundpreis

Ein Reel, das ich für dich als Werbung poste, kostet im Grundpreis 120€. Inbegriffen sind dauerhaftes Posting in meinem Feed und Markierung aller Kooperationspartner oder anderweitigen passenden Accounts. Verwendet werden darf nur lizenzfreie Musik (außer du stellst diese) und das Material wird entweder von dir gestellt oder ich produziere es.\* Du bekommst das Bewerben noch einmal in der Story gratis obendrauf.

## Posts / nur Posting

60€ Grundpreis

Ein Post, den ich als Werbung für dich poste, kostet im Grundpreis 60€. Inbegriffen sind dauerhaftes Posting im Feed und Markierung aller Kooperationspartner oder anderweitigen passenden Accounts. Verwendet werden darf nur lizenzfreie Musik (außer du stellst diese) und das Material wird entweder von dir gestellt oder ich produziere es.\* Du bekommst das Bewerben noch einmal in der Story gratis obendrauf.

## Obendrauf \*

Wenn ich das Material für die Posts/Reels/Storys für dich drehe, fallen für den Dreh 70€ für die Erstellung an. Für die Anfahrt berechne ich 0,60€ je Kilometer. Auf alle Preise kommt noch die jeweilige Mehrwertsteuer obendrauf.

ICH FREUE MICH AUF UNSERE  
KOOPERATION

*Glück Auf!*

